

ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

Перед вами третий номер журнала «Социальное пространство», задуманного как научный журнал современного типа, являющийся дискуссионной площадкой по вопросам теории, методологии и практики современных исследований тенденций и закономерностей изменения социального пространства.

Социальное пространство можно определить как многомерное пространство социальных процессов, социальных отношений, социальных практик, социальных позиций и социальных полей, функционально взаимосвязанных между собой.

Природа социального пространства тесно переплетается с системой общественной жизни. В нее входят как люди и их взаимоотношения, взаимосвязи, так и объекты, которые человек создает и изменяет в ходе своей деятельности. Социальное пространство это и постоянное взаимодействие мира объектов созданных человеком (вещей «второй природы»), мира идей и мира человеческих отношений.

Технические устройства и сооружения, системы полей, садов, орошаемых земель, искусственно созданных водоемов, города, с их разнообразной и меняющейся архитектурой — все это не природные, а социальные пространственные структуры. Они возникают и преобразуются посредством деятельности людей и поэтому отражают социальные отношения, данного исторического отрезка, и могут быть охарактеризованы как культурный ландшафт.

Организация социального пространства усложняется и меняется в процессе исторического развития. Поэтому особую важность приобретает его анализ на разных этапах истории общества, изучение механизмов изменения и развития социально организованной материи, и отражения этих изменений в индивидуальной жизни людей.

В третьем номере журнала опубликовано шесть статей. Авторы представили интересные материалы относительно изменений взаимосвязей социальных объектов на примере анализа институционального доверия, обсуждения пенсионной реформы, развития дистанционных форм образования. Представлены и методы исследования социального пространства. В рубрике «Научная жизнь» размещена информация о научных мероприятиях.

Среди планируемых рубрик журнала – история, теория, методология, дискуссии, читательская почта, статьи зарубежных авторов.

Желаю всем авторам и читателям журнала творческих успехов в научных исследованиях.

С уважением, главный редактор,
д-р экон. наук, доцент
А.А. Шабунова

