

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 303.01

ББК 65в6

© Головчин М.А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИЗВАНИЯ¹



ГОЛОВЧИН МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Институт социально-экономического развития территорий

Российской академии наук

Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

E-mail: mag82@mail.ru

Ряд явлений, имеющих широкие масштабы распространения в современных рыночных условиях (сверхквалификация, занятость не по специальности, инструментальное отношение к труду, прекаризация, «старение кадров», отток специалистов из ряда отраслей, несогласованность интересов работодателей и системы подготовки кадров и т. д.), актуализирует исследование неэкономических (ментальных, духовных) факторов роста, обеспечивающих трудовую активность населения и экономический подъем в масштабах страны. Одним из таких факторов является профессиональное призвание. В статье рассмотрена эволюция взглядов на призвание как объект исследования. Выделены исторические корни изучения данного феномена в рамках религиозных, философских и научных течений. Рассмотрены проявления феномена призвания в различных сферах жизнедеятельности людей. Автором обобщены взгляды исследователей по поводу роли призвания в профессиональной деятельности человека, выделены этапы формирования профессионального призвания. Анализ концепций профессионального призвания позволил определить, что большинство ученых относится к нему как субъективному механизму придания смысла трудовой деятельности. Однако реже всего авторами подчеркивается роль призвания как неэкономического фактора трудовой активности и конструктивного трудового поведения. Выявлено, что при исследовании различных проявлений профессионального призвания большинство аналитиков действует в достаточно узких предметных областях, изучая отношение к труду

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского гуманитарного научного фонда (проект № 15-22-01013 «Профессиональное призвание: человеческий потенциал инновационного развития России и Беларуси»).

в конкретных профессиональных группах (учителя, врачи, военные и т. д.). Эпизодическими являются попытки проследить проявления призвания к профессии на примере региональных и общероссийских выборок. В статье предлагается схема исследования аспектов профессионального призвания на основе формализованного репрезентативного опроса. Представлен общий концепт инструментария опроса, который позволяет подойти к предмету исследования с комплексных, а не с общих позиций (исследуя влияние на отношение человека к труду различных аспектов личной, общественной и трудовой жизни).

Призвание, феномен, концепция, трудовая деятельность, профессия, социологический опрос, контекст-анализ, биографический метод.

Концепция призвания человека в мировой науке

В условиях инновационного развития территорий актуализируется важность увеличения человеческого и трудового потенциала за счет использования механизмов трудовой мотивации, обеспечивающих творческую и профессиональную активность, духовную и эмоциональную связь с профессией, понимание стратегических целей профессии и социальных ценностей общества. В качестве источника трудовой мотивации все чаще рассматривается феномен профессионального призвания.

Изначально категория «призвание» рассматривалась в русле религиозных течений (католичество, протестантизм, православие, ислам). В современном значении этого слова термин «призвание» впервые появляется в переводе Священного писания М. Лютера [8, с. 25].

В религиозной традиции очень часто наряду с понятием «призвание» употреблялись схожие по смыслу термины «предназначение» (призвание как уникальная функция человека) и «предопределение» (призвание как промысел Божий).

Наиболее ярко концепция предназначения проявилась в католической доктрине «социального призвания». Данная доктрина гласит, что, поскольку Господь определил каждому его место (социальный статус, принадлежность к сословию), то и дал каждому его дело, то есть снабдил функцией, выполняя которую, человек исполняет волю Божью. Индивидуальное бытие человека в

процессе постижения и реализации им своего предназначения и является собственно призванием [2, с. 9].

В традиции протестантизма более распространено понимание призвания в значении «предопределения» как детерминации человеческого бытия божественной волей. Основная идея этой концепции заключается в том, что у Бога еще до начала времен был свой план в отношении каждого человека. Изменить этот план ни делами, ни верой невозможно. Если человек благочестив и трудом добился процветания, значит он избран для Царствия небесного. При этом труд признается необходимым условием достижения жизненного успеха. Влияние протестантского вероучения отразилось на западном мировоззрении в целом [17, с. 5].

В XXI веке российский социолог С.Ю. Вишневский выдвинул тезис о детерминизме категории «предназначение», связанной с заданностью, и «призвание», связанной не только с заданностью, но и с избранностью (когда человек выбирает то дело, для которого он избран) [2, с. 9].

В современных исследованиях изучение призвания происходит в рамках ряда смежных научных направлений (табл. 1).

Роль призвания в обществе была достаточно подробно исследована П. Бурдые в его концепции габитуса как порождаемые средой предрасположенности индивидов к оцениванию ситуации и поведению, обусловленному предшествующим опытом. Габитус напрямую связан с позицией человека в социальном пространстве (его статусом). П. Бурдые

Таблица 1. Направления изучения феномена призвания человека в современной науке

Наименование направления	Представители	Содержание
1. Трансцендентальные концепции призвания	С.Л. Франк, С. Мунье, Б.П. Вышеславский	Призвание понимается как предназначение, задача, установленная абсолютным бытием
2. Социальные концепции призвания	М. Вебер, К. Маркс, И. Фихте, П. Бурдьё, С. Ю. Вишневский	Призвание понимается как социальный феномен, определяющий направленность человека на общество, необходимость воспроизводства общественных отношений. Важным признаком призвания считается деятельность (общественная, профессиональная и т. д.)
3. Индивидуалистические концепции призвания	К.Г. Юнг, Х. Ортега-и-Гассет	Призвание является цельной программой существования человека, побуждающей его выбирать собственный жизненный путь, отличный от общепринятого
4. Онтологические концепции призвания	Г.Ф. Гегель, И. Фихте, Н. Бердяев	Призвание как целостный феномен, существование которого связано с поиском смысла жизни

Источник: Шутова Е. А. Призвание человека: онто-гносеологическое исследование : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2011. – 23 с.



Рисунок. Классификация призвания человека по Е.А. Шутовой

Источник: Шутова Е. А. Призвание человека: онто-гносеологическое исследование : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2011. – 23 с.

говорил, что для одних людей призвание связано с приобретением статуса, определенной роли в социальной структуре, для других – с исполнением этой роли [18, с. 116-118].

С нашей точки зрения, призвание человека является комплексным социокультурным феноменом. Говоря о его природе, необходимо рассматривать его сразу с нескольких позиций: 1) как объект духовной жизни человека; 2) как социальное явление; 3) как сложный феномен, оказывающий влияние на трудовую и экономическую сферы общества.

Наиболее основательная типология призвания человека разработана Е.А. Шутовой, она основана на гипотезе, что возникновение призвания связано с формированием представления о должном поведении в различных социальных сферах. Исходя из этой мысли, автор различает профессиональное, семейное и общественное призвание (рис.).

В исследовании мы сосредоточили свое внимание на особом типе призвания человека – профессиональном призвании как категории, важной для понимания процесса осмысления личностью рабочей деятельности.

Профессиональное призвание как предмет научного исследования

Согласно типологии работников, разработанной Э. Врзесниевски, К. Макколи, П. Розиным и Б. Шварцем, вариантами смыслового отношения личности к собственной профессии являются: 1) «профессия как работа»; 2) «профессия как карьера»; 3) «профессия как призвание». Первые два варианта выражают инструментальный смысл профессии как способа заработка и повышения социального статуса, третий – неотделимость смысла жизни от профессии [23, с. 21-23].

Теоретико-практические исследования профессионального призвания относятся к

началу XX века. Первым, кто сформулировал концепцию выбора карьеры, был основоположник концепции профориентации Ф. Парсон (1908 г.). Однако статус призванию как характеристике занятости придал М. Вебер (1864-1920 гг.). Он также стал первым социологом, в чьем творчестве профессиональное призвание стало одним из наиболее важных теоретических понятий. Данное понятие в его трудах рассматривалось через призму трех способов «господства» в профессиональной деятельности:

1. Авторитет «вчерашнего лидера»;
2. Авторитет «внеобыденного личного дара» (харизма);
3. Господство «в силу легальности».

Со вторым способом господства (харизматическим лидерством) М. Вебер и связывал мысль о призвании. В его трактовке призвание, которым обладает «харизматический лидер», неотделимо от подчинения, основанного не на обычае или законе (как в первом и третьем случае), а на доверии. Таким образом, призвание являет из себя внутреннее ядро харизмы лидера, проявляющееся как на чувственно-эмоциональном, так и на рациональном (сознательном) уровне [1, с. 628-647].

Для М. Вебера призвание нечто субъективное, принадлежащее человеку и проявляющееся в результатах его деятельности. При этом особый акцент М. Вебер в своих работах делает на важности проявления внутренней устремленности, чувственности в реализации профессионального призвания [1, с. 628-647].

После М. Вебера разработкой теории выбора, развития карьеры позже занялись Дж. Холланд, Д. Супер, А. Роу, Е.С. Бордин, Дж. Крутболтц и А.Л. Миллер.

Российский ученый К.В. Карпинский на основе обобщения мнений трех зарубежных исследователей (Д.Т. Холла, Б.Дж. Дика, М.Ф. Стеджера) выделил три аспекта, в которых в основном концептуализируется понятие профессионального призвания:

1) в объективных терминах: работа, которая принимается личностью в качестве смысла и главной цели жизни;

2) в терминах субъективного восприятия: работа как источник осмысленности и путь самореализации в жизни;

3) в поведенческих терминах: работа как способ выполнения профессиональной роли, предполагающий полную самоотдачу и самопожертвование [7, с. 39].

Подробнее различные определения термина «профессиональное призвание» представлены в *таблице 2*.

Многие современные ученые сходятся на том, что формирование профессионального призвания представляет собой длительный процесс осознанного отношения к трудовой деятельности. Как считает Э.Р. Хайруллина, профессиональное призвание формируется как из врожденных задатков психики, так и под воздействием условий формирования потребностей личности и может изменяться под влиянием внутренних и внешних факторов на протяжении всего трудоспособного периода жизни. Основные компоненты профессионального призвания могут быть сформированы в образовательной организации (школе, колледже, вузе). При этом на начальных этапах роль ведущего фактора формирования этого явления берет на себя учебно-воспитательный процесс [16, с. 10].

С точки зрения А.Ф. Караваева, формирование профессионального призвания включает в себя три этапа:

1. Чувственно-эмоциональный
 - на этом этапе проявляется чувственное отношение к профессии. Через сопоставление, сравнение сфер деятельности определяется предпочтительность, эмоциональная привлекательность того или иного вида трудовой деятельности. Человек, еще не проникая в сущность особенностей конкретной формы занятости, выявляет те или иные отдельные стороны определенных сфер занятости. Склонности еще неустойчивы и поэтому могут подвергаться изменениям.

Таблица 2. Авторские определения термина «профессиональное призвание»

Автор	Определение
В.Р. Шухатович	– явление, отражающее духовную связь человека с профессией, которое ассоциируется с глубокой преданностью избранному делу, высокой ответственностью и самоотдачей, бескорыстием и творческим отношением к труду
Н.Р. Салихов	– интегрированное качество личности, проявляющееся в ее устойчиво положительном и эмоционально-волевом, избирательно-познавательном отношении к профессии, в готовности к самореализации в избранной профессии
А.Ф. Караваев, В.Г. Гиль, Е.В. Фомина	– сложный акт появления и осознания мотивов выбора профессии
А.В. Михайлов	– целостность проявления профессионально значимых, творческих, уникальных качеств личности
Э.Р. Хайруллина	– высшее проявление формирования профессиональной направленности личности
С.А. Шавель	– свободный выбор человека, основанный на способности к антиципации (предвосхищение результата деятельности) и интериоризации (присвоение) той социальной роли, с которой личность согласна себя идентифицировать
Ф. Теннис	– феномен, способный формировать общностный тип социальных отношений на разных уровнях институциональной организации
Л.Н. Максимова	– субъективный фактор, формирующий профессиональную культуру
О.А. Фроликова	– один из компонентов мотивации к учебно-профессиональной деятельности
А.Н. Косолапов	– влечение к какой-либо профессии, осознание своих потенциальных способностей и возможностей овладения данной профессией
Е.В. Палей	– оценка профессии через призму своей неповторимости, своих ценностных ориентиров
К.В. Карпинский	– профессиональная деятельность, выступающая как конечная самодостаточная ценность, выполняющая функцию смыслообразования по отношению целостной жизнедеятельности; – понимание, переживание и осуществление личностью своей работы как смысложизненной ценности
С.Ю. Вишневский	– объективная социальная необходимость, стержень любой профессии, без которого она может существовать, но не может эффективно развиваться; – качественная характеристика деятельности личности, общности, поколения, общества, выражающаяся – рационально или иррационально – в осмыслении необходимости (как единство социальных интересов и потребностей, склонностей), готовности заниматься той или иной профессиональной деятельностью и в выборе реальных профессиональных ролей, статусов и институциональных позиций
К. Juveciute	– то, что определяет образ жизни человека, его эффективность и успех в том или ином виде профессиональной деятельности, но также и гармонию связи личности с собой и миром

Чувственно-эмоциональное отношение к трудовой деятельности нередко связано с мечтой о назначении и смысле индивидуальной жизни. Через мечту личность предвкушает благо профессионального призвания и самостимулируется к тому, чтобы найти, сформировать его;

2. Рациональный

– на этом этапе происходит осмысленный выбор профессии с учетом личных и общественных интересов; велика роль семьи, образовательных институтов, средств коммуникации и массовой информации;

3. Эмпирический

– в процессе производственной практики, непосредственной трудовой деятельности у человека формируется качественное отношение к профессии. Эмоциональное отношение сменяется рациональным самопо-

знанием своего призвания и саморазвитием профессиональной пригодности [6, с. 39-40].

Многие исследователи указывают, что феномен профессионального призвания не является по сути чем-то однородным. Так, С.Ю. Вишневский считает, что в данном явлении проявляется «системное качество», так как оно не является проблемой какого-то одного вида профессиональной деятельности [2, с. 3]. В связи с этим можно отдельно говорить о профессиональном призвании педагога, ученого, инженера, врача, работника правоохранительных органов, социальных служб и т. д. Каждый такой подвид имеет свои аспекты развития, свои специфические черты и проблемы, требующие изучения.

С нашей точки зрения, современное содержание понятия «профессиональное призвание» должно отражать его природу как

важного неэкономического фактора экономического роста. Таким образом, профессиональное призвание – это, прежде всего, механизм трудовой мотивации, обеспечивающий творческую и профессиональную активность, духовную и эмоциональную связь с профессией, понимание стратегических целей профессии и социальных ценностей общества.

Опыт эмпирических исследований профессионального призвания

Несмотря на то, что в теоретическом плане профессиональное призвание уже давно изучается в психологии, социологии, педагогике, экономике, первые результаты

прикладных исследований по анализу этого аспекта трудовой деятельности начали появляться лишь в 80-90-е годы XX века.

В основном для изучения этого явления исследователями используются инструментарий социологии, психологической диагностики, методы гуманитарных наук (социологические опросы, педагогическая и психологическая диагностика, контент-анализ).

В *таблице 3* обобщены методы и результаты эмпирических исследований российских ученых, которые посвящены различным аспектам профессионального призвания.

Необходимо отметить, что эксперименты, проводимые в области изучения про-

Таблица 3. Характеристика эмпирических исследований, посвященных проблеме профессионального призвания

Наименование исследования	Год	Предмет исследования	Метод	Результаты
1. Социально-стратификационная дифференциация общества: объектно-субъективные отношения (Институт экономики АН Казахстана)	1992	причины выбора профессии	социологический опрос	– выявлена распространенность призвания как фактора выбора профессиональной деятельности
2. Формирование у студентов технического вуза призвания к профессии инженера (Э.Р. Хайруллина)	2000	природа и структура профессионального призвания	контент-анализ, биографический метод	– на основе анализа исторического материала разработана модель структуры профессионального призвания
3. Педагогические условия формирования у курсантов военного института призвания к профессии офицера (Н.Р. Салихов)	2002	наличие призвания к профессии офицера у выпускников военных вузов	педагогическая и психологическая диагностика	– выявлен уровень сформированности профессионального призвания у будущих офицеров
4. Педагогический эксперимент «Судьба переводчика» (А.В. Михайлов)	2006-2009	уровень сформированности профессионального призвания студентов на разных этапах обучения	педагогическая и психологическая диагностика	– выделены педагогические условия, способствующие развитию профессионального призвания у будущих переводчиков
5. Национальный опрос населения Республики Беларусь (Институт социологии НАН Беларуси)	2011	факторы, оказывающие влияние на выбор профессии	социологический опрос	– определена степень влияния объективных факторов на выбор профессии по призванию
6. Социологический опрос жителей г. Москвы и Московской области по вопросам занятости (аналитический центр Rabota.ru)	2013	причины, влияющие на выбор профессии	социологический опрос	– на примере жителей г. Москвы и Московской области определена степень распространенности феномена профессионального призвания
7. Профессиональная культура в российском контексте социальных трансформаций (Л.Н. Максимова)	2013	факторы и условия, влияющие на формирование профессиональной культуры	контент-анализ, биографический метод	– на основе дискурсивного анализа интернет-сайтов выделены группы профессий, в выборе которых особое влияние имеет призвание
8. Социологический опрос населения РФ по вопросам занятости (исследовательский центр портала Superjob)	2015	причины, влияющие на трудовую мобильность	социологический опрос	– выявлена степень распространенности феномена профессионального призвания среди тех, кто работает постоянно на одном и том же месте, и тех, кто сменил работу
9. Социокультурный портрет населения Вологодской области (ИСЭРТ РАН)	2015	жизненные ценности населения	социологический опрос	– выявлено место трудовой деятельности в системе ценностей населения Вологодской области

Источник: составлено автором.

фессионального призвания, находятся еще на начальной стадии развития, сосредоточены на анализе степени распространенности явления призвания в различных профессиональных группах. Практически отсутствуют более глубокие репрезентативные исследования, подходящие к изучению данного предмета комплексно как к неэкономическому фактору трудовой активности, важность использования которого все более актуализируется на фоне проявления на рынке труда таких явлений как свержквалификация и занятость не по специальности.

Исходя из этого, мы предлагаем для сбора данных по проявлениям феномена профессионального призвания использовать методику формализованного опроса населения в возрасте экономической активности (16-59 лет). Репрезентативность опроса обеспечивается соблюдением пропорций между городским и сельским населением, между жителями населенных пунктов разных типов (сельские поселения, малые и средние города), пропорций половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки не превышает 3%.

В опросник для населения в возрасте экономической активности могут быть включены не только вопросы, касающиеся внутренней привязанности к профессии (определяющие терминальное или инструментальное отношение к труду), но и ряд дополнительных аспектов: уровень трудовой активности респондентов, удовлетворенность различными сторонами жизни, склонность к тому или иному виду деятельности, характер отношений в семье (табл. 4).

Особое место в таком инструментарии должны занимать вопросы о влиянии семейных традиций на профессиональный выбор респондентов, так как семья является тем институтом, который сопровождает процесс социализации на протяжении всей сознательной жизни человека (что нельзя сказать об образовании, рынке труда, которые своим социализирующим воздействием охватывают лишь отдельные стадии детско-юношеского и взрослого возраста).

Таким образом, использование представленного инструментария позволит пролить свет на ряд еще малоизученных сторон

Таблица 4. Концепция опросника по исследованию феномена профессионального призвания

Наименование блока	Задачи исследования
1. Социокультурные характеристики респондента	Определение места труда в системе ценностных приоритетов населения Анализ влияния профессионального призвания на инновационную активность населения
– ценности	
– удовлетворенность жизнью	
– инновационная активность	
– характер занятости	
2. Трудовая жизнь	Анализ показателей трудовой активности населения
3. Установки на тот или иной вид деятельности	Анализ профессиональной направленности к определенной деятельности: к которой человек склонен и на которую он способен
4. Психологическое отношение к профессии	Определение масштабов распространения феномена профессионального призвания и факторов, влияющих на него
– наличие профессионального призвания, его проявления	
– ценностные детерминанты в труде	
5. Профессиональные планы респондента	Анализ влияния профессионального призвания на профессиональные перспективы
6. Социальное воспроизводство как механизм формирования профессионального призвания	Выявление специфики социального воспроизводства как механизма формирования профессионального призвания
– влияние семейных традиций на профессиональный выбор респондента	
– влияние, которое оказывает респондент на профессиональный выбор своих детей	
7. Сведения о респонденте	– пол респондента; – возраст; – семейное положение; – материальный статус и т. д.

процесса трудового выбора человека, таких как связь психологического отношения к профессии с инновационной активностью

населения, трудовым поведением, стрессоустойчивостью на работе и социальным самочувствием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вебер, М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. – М., 1990. – 805 с.
2. Вишневский, С. Ю. Призвание как социокультурная проблема: историко-социологический анализ [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра социол. наук / С. Ю. Вишневский. – Екатеринбург : Уральский государственный университет им. А.М. Горького, 2006. – 38 с.
3. Выбор профессии: призвание или необходимость? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : proforientator.ru
4. Гулин, К. А. К вопросу о социально-экономической модернизации российских регионов [Текст] / К. А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 4 (22). – С. 42-58.
5. Караваев, А. Ф. Управление формированием профессионального призвания у слушателей в период вузовской подготовки [Текст] / А. Ф. Караваев, Г. Д. Блинов, В. А. Блинов, Н. Л. Макаров // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 1997. – № 1 (5). – С. 86-87.
6. Караваев, А. Ф. Этапы формирования профессионального призвания [Текст] / А. Ф. Караваев, В. Г. Гиль, Е. В. Фомина // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2005. – № 2 (24). – С. 39-40.
7. Карпинский, К. В. Профессиональная деятельность и развитие личности как субъекта жизни [Текст] / К. В. Карпинский // Личность профессионала в современном мире. – М. : Институт психологии РАН, 2013. – С. 25-59.
8. Лютер, М. Избранные произведения [Текст] / М. Лютер. – СПб. : Андреев и Согласие, 1994. – 430 с.
9. Максимова, Л. Н. Профессиональная культура в российском контексте социальных трансформаций [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра социол. наук / Л. Н. Максимова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, 2013. – 35 с.
10. Михайлов, А. В. Формирование профессионального призвания будущего переводчика [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. пед. наук / А. В. Михайлов. – Калининград : Российский государственный университет им. И. Канта, 2010. – 45 с.
11. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования [Текст] / Г. В. Леонидова, К. А. Устинова, А. В. Попов, А. М. Панов, М. А. Головчин, Т. С. Соловьева, Е. А. Чекмарева; под общ. ред. А. А. Шабуновой. – Вологда : Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 184 с.
12. Салихов, Н. Р. Педагогические условия формирования у курсантов военного института призвания к профессии офицера [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. пед. наук / Н. Р. Салихов. – Казань : Казанский юридический институт МВД РФ, 2004. – 25 с.
13. Свою первую профессию мы выбираем по призванию, советам родителей и воле случая, а перекалываемся из-за обстоятельств и стремления заработать [Электронный ресурс]. – Режим доступа : gosvuz.ru
14. Симкачева, М. В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. филол. наук / М. В. Симкачева. – Казань : Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2006. – 24 с.
15. Устинова, К. А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития региона: теоретические аспекты [Текст] / К. А. Устинова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3. – С. 252-257.
16. Хайруллина, Э. Р. Формирование у студентов технического вуза призвания к профессии инженера [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. пед. наук / Э. Р. Хайруллина. – Казань : Казанский государственный технологический университет, 2000. – 120 с.
17. Шутова, Е. А. Призвание человека: онто-гносеологическое исследование [Текст] : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук / Е. А. Шутова. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2011. – 23 с.

18. Шутова, Е. А. Феномен призвания в работах М. Вебера [Текст] / Е. А. Шутова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 18. – С. 116-118.
19. Шухатович, В. Р. Категория «призвание» в историческом и культурном измерении [Текст] / В. Р. Шухатович // Социологический альманах. – 2010. – № 1. – С. 122-130.
20. Шухатович, В. Р. Призвание как социальный и культурный феномен: к вопросу о теории и методологии исследования [Текст] / В. Р. Шухатович // Социология. – 2010. – № 1. – С. 81-95.
21. Шухатович, В. Р. Профессиональное призвание: к вопросу о неэкономических факторах экономического роста [Текст] / В. Р. Шухатович // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 5 (35). – С. 108-192.
22. Gustafson, J. M. Professions as «Callings» [Text] / J. M. Gustafson, // The Social Service Review. – 1982. – Vol. 56. – № 4. – P. 509.
23. Jobs, careers, and callings: People's relations to their work [Text] / A. Wrzesniewski, A. C. McCauley, P. Rozin, B. Schwartz // Journal of Research in Personality. - 1997. - № 31. - P. 21-33.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Головчин Максим Александрович - кандидат экономических наук, научный сотрудник отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: mag82@mail.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

Golovchin M.A.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE PHENOMENON OF PROFESSIONAL VOCATION

A number of phenomena that are widespread in modern market conditions (overqualification, employment outside one's specialty, instrumental attitude to work, precarious employment, "personnel ageing", outflow of specialists from industries, mismatch between the interests of employers and personnel training system, etc.), actualizes the study of non-economic (mental, moral) growth factors, providing the labor activity of the population and economic growth across the country. One of these factors is professional vocation. The article describes the evolution of views on vocation as the object of study. The author highlights the historical roots of the study of this phenomenon in the framework of religious, philosophical and scientific currents. He considers manifestations of the phenomenon of vocation in various spheres of human activity. The author summarizes the views of researchers on the role of vocation in professional activities, and defines the stages of formation of professional vocation. Analysis of the concepts of professional vocation helped determine that most of the scientists consider it as a subjective mechanism that gives sense to labor activity. Less often, however, they emphasize the role of vocation as a non-economic factor in labor activity and constructive work behavior. It is revealed that in the study of various manifestations of professional vocation, the majority of analysts operate in fairly narrow subject areas, exploring the relation to work in particular occupational groups (teachers, doctors, the military, etc.). Few attempts are made in order to trace the manifesta-

tions of professional vocation on the examples of regional and national samples. The paper proposes a scheme for the study of aspects of professional vocation based on the formal representative survey. The author presents a general concept of the tools used in the survey, which makes it possible to approach the subject of research from a complex, rather than general perspective (exploring the influence of various aspects of personal, social and work life on the individual's attitude to work).

Vocation, phenomenon, concept, labor activity, profession, sociological survey, context-analysis, biographical method.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Golovchin Maksim Aleksandrovich – Ph.D. in Economics, Research Associate at the Department of Living Standards and Lifestyle Studies. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: mag82@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.