

МОНИТОРИНГ ПЕРЕМЕН

DOI: 10.15838/sa.2021.1.28.6

УДК 316.653(470.12) | ББК 60.527(2Рос-4Вол)

ИТОГИ 2020 ГОДА В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Динамика психологического самочувствия населения в 2020 году во многом была обусловлена эпидемиологическим кризисом, вызванным распространением коронавирусной инфекции, а также ухудшением социально-экономической ситуации и существенными изменениями в образе жизни людей вследствие комплексных карантинных ограничений, направленных на профилактику и снижение распространения COVID-19.

В нижеследующем материале представлены результаты исследований, характеризующие оценки жителей Вологодской области относительно итогов прошедшего года и своих ожиданий по поводу перспектив года наступившего. Для сравнения представлена динамика соответствующих данных за весь период проведения исследования (2000–2020 гг.).

Мониторинг осуществляется с 1996 года с периодичностью один раз в два месяца (в апреле и июне 2020 года опросы не проводились в связи с карантинными ограничениями). Опрашиваются 1500 респондентов старше 18 лет в городах Вологде и Череповце, а также в 8 районах области (Бабаевский, Великоустюгский, Вожегодский, Грязовецкий, Кирилловский, Никольский, Тарногский, Шекснинский). Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

☑ Как показывают результаты исследования, в начале 2021 года 61% жителей области оценили итоги прошедшего года в целом для страны негативно, назвав его «трудным, плохим, очень тяжелым» (рис. 1). Это на 8 п. п. больше, чем доля негативных характеристик в 2019 году. Удельный вес позитивных суждений об итогах 2020 года составил 25%, что на 9 п. п. меньше, чем оценка итогов 2019 года.

☑ В оценках перспектив 2021 года также преобладают негативные суждения (см. рис. 1). Доля жителей области, считающих, что наступивший год будет «трудным, плохим, тяжелым», составляет 43% (на 5 п. п. больше, чем в предыдущем году). Противоположного мнения придерживаются 31% жителей региона.

В целом негативная характеристика итогов 2020 года отмечается и по результатам общероссийских опросов общественного мнения. Так, по данным ВЦИОМ 88% россиян оценили прошедший год как «трудный, тяжелый». Более половины граждан (66%) сказали, что в их личной жизни скорее преобладали трудности¹.

¹ Итоги 2020-го: события, люди, оценки, ожидания от 2021-го / ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/itogi-2020-go-sobytiya-ljudi-ocenki-ozhidaniya-ot-2021-go> (дата обращения 05.03.2021).

☑ Удельный вес негативных суждений об итогах года для Вологодской области увеличился на 9 п. п. (с 51 до 60%; *рис. 2*). Доля противоположных мнений снизилась на 9 п. п. (с 35 до 26%).

На 7 п. п. (с 39 до 46%) увеличился удельный вес людей, считающих, что наступивший 2021 год будет трудным, тяжелым для региона.

☑ Увеличилась доля негативных суждений о прошедшем 2020 году не только для страны и региона, но и для себя, своей семьи (*рис. 3*). В феврале 2021 года удельный вес отрицательных оценок возрос по сравнению с февралем 2020 года на 7 п. п. (с 49 до 56%). Доля положительных суждений уменьшилась на 8 п. п. (с 44 до 36% соответственно).

Перспективы 2021 года лично для себя, своих семей негативно оценили 41% жителей области, что на 5 п. п. больше, чем в феврале 2020 года. Удельный вес отрицательных характеристик снизился на 6 п. п. (с 40 до 34%; см. *рис. 3*).

☑ Оценивая последствия пандемии для себя лично (для своей семьи), 36% жителей области отметили, что у них «возросли расходы на продукты питания и товары первой необходимости» (*табл. 1*). Почти столько же людей (33%) отметили, что в течение года им «пришлось экономить, отказываться от запланированных покупок».

Почти каждый четвертый житель области (26%) говорит о том, что в 2020 году ему приходилось отказываться от «привычного проведения досуга», «планов на отпуск». Таков же (26%) удельный вес людей, которые «стали внимательнее относиться к своему здоровью, отказались от вредных привычек».

☑ По итогам 2020 года заметно увеличилась доля жителей области, сталкивающихся с проблемой неуверенности в завтрашнем дне (на 11 п. п., с 46 до 57%; *табл. 2*). Незначительно возрос удельный вес тех, кто в прошедшем году столкнулся с проблемой потери работы (с 10 до 14 п. п.).

⊕ В то же время люди стали реже отмечать актуальность проблемы преступности (на 6 п. п., с 24 до 18%). Снижение актуальности проблемы высокой стоимости туристических путевок (на 7 п. п., с 26 до 19%), по-видимому, связано с отсутствием потребности в их приобретении на фоне ограничительных мер в период пандемии COVID-19.

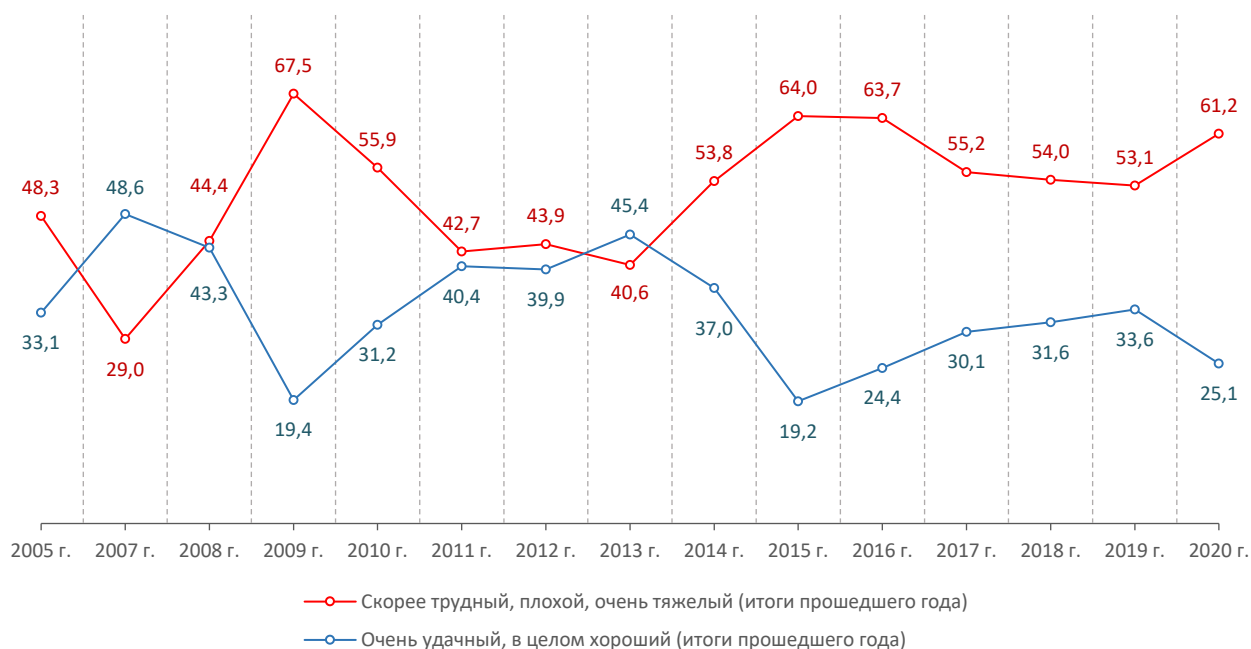
☑ На фоне роста неуверенности в завтрашнем дне заметно уменьшилась доля жителей области, строящих какие-либо планы на будущее. Это касается большинства перечисленных в опросе вариантов ответа, особенно – планов по обеспечению детей качественным образованием (снижение по сравнению с прошлым годом на 19 п. п., с 41 до 22%; *табл. 3*).

⊕ В то же время, учитывая действительно тяжелый и неординарный для большинства населения 2020 год, на наш взгляд, следует позитивно оценивать тот факт, что относительно стабильной остается доля людей, которые в 2021 году планируют повысить заработную плату (55–57%); улучшить жилищные условия (43–44%); получить работу (32–33%); приобрести загородный дом или дачный участок (16–17%).

⊙ Оценка людьми реализации своих планов на 2020 год существенно не изменилась. Значительное уменьшение удельного веса тех, кто не смог куда-то выехать в отпуск в пределах России (на 15 п. п., с 23 до 8%) или за рубеж (на 14 п. п., с 20 до 6%; *табл. 4*), вызвано объективными обстоятельствами, связанными с карантинными ограничениями.

☑ В большей степени вызывает тревогу тот факт, что в 2020 году 40% жителей области отметили, что планировали, но не смогли обеспечить детям получение качественного образования (это меньше, чем в 2019 году, на 10 п. п.). Хотя эти изменения пока не являются тенденцией и вполне могут быть связаны с эпидемиологической ситуацией, потребовавшей масштабного внедрения дистанционной формы обучения в образовательный процесс.

Итоги 2020 года в оценках населения Вологодской области



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+8
Очень удачный, в целом хороший	-9



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+5
Очень удачный, в целом хороший	-5

Рис. 1. Итоги прошедшего года и перспективы наступившего года для России, % от числа опрошенных

Вопросы задавались в феврале последующего года.
 Формулировка вопроса: «Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года...».
 Формулировка вопроса: «Как Вы считаете, каким будет наступивший год?».

Мониторинг перемен



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+9
Очень удачный, в целом хороший	-9



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+7
Очень удачный, в целом хороший	-7

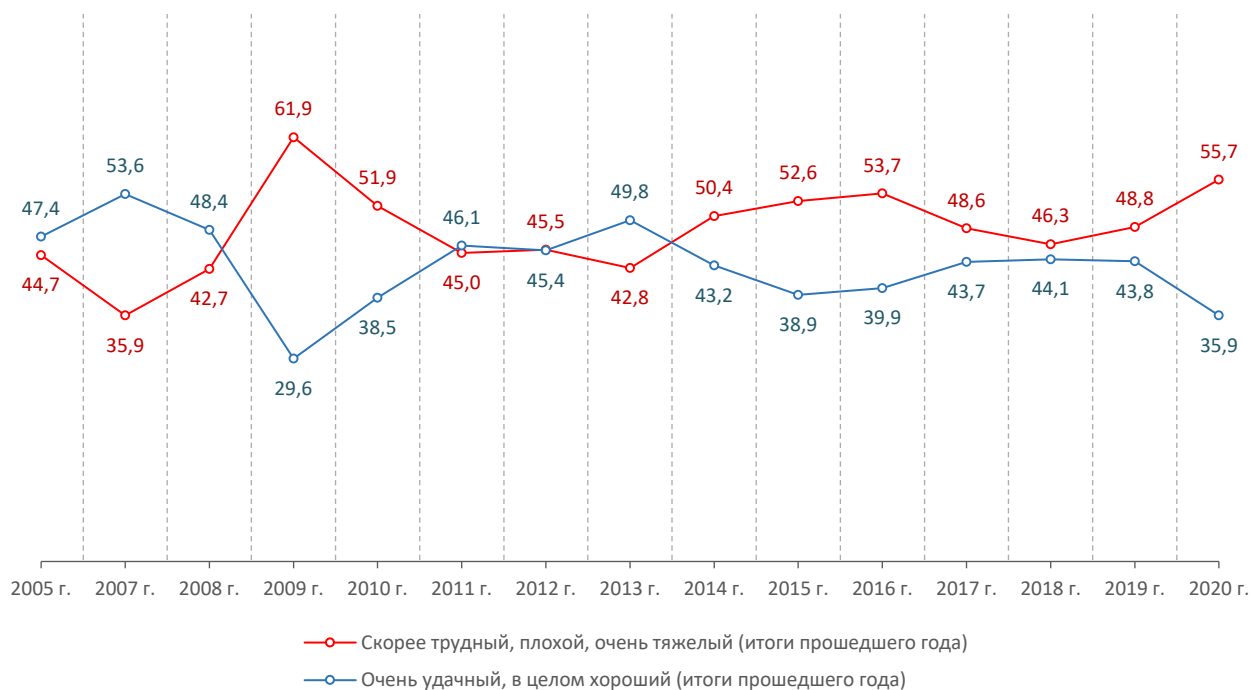
Рис. 2. Итоги прошедшего года и перспективы наступившего года для области, % от числа опрошенных

Вопросы задавались в феврале последующего года.

Формулировка вопроса: «Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года...».

Формулировка вопроса: «Как Вы считаете, каким будет наступивший год?».

Итоги 2020 года в оценках населения Вологодской области



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+7
Очень удачный, в целом хороший	-8



Вариант ответа	Изменение (+/-)
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	+5
Очень удачный, в целом хороший	-6

Рис. 3. Итоги прошедшего года и перспективы наступившего года для семьи, % от числа опрошенных

Вопросы задавались в феврале последующего года.
 Формулировка вопроса: «Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года...».
 Формулировка вопроса: «Как Вы считаете, каким будет наступивший год?».

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Как сказались на Вас (Вашей семье) последствия коронавируса?» (ранжировано в порядке убывания), % от числа ответивших

Вариант ответа	Февраль 2021 года
Возросли расходы на продукты питания и товары первой необходимости (лекарства и т. д.)	36,4
Пришлось экономить, отказываться от запланированных покупок	33,3
Отказались от привычного досуга (посещение театров, концертов, ресторанов, спортивных клубов)	25,7
Стали внимательнее относиться к своему здоровью, отказались от вредных привычек	25,7
Отказались от планов на отпуск	25,5
Не смогли получить необходимую медицинскую помощь по проблемам, не связанным с COVID-19	22,5
Сократился доход (зарплата)	19,1
Сами лично не пострадали, но пострадали близкие, и это косвенно сказалось на Вас	16,1
Пришлось потратить сбережения семьи частично либо полностью	14,5
Сорвались многие планируемые мероприятия (деловые поездки, участие в конференциях и т. п.)	13,9
Перешли (временно, постоянно) на удаленный режим работы	10,1
При сохранении работы и доходов повысились нагрузки, интенсивность занятости	9,8
Потеряли работу	6,4
Пришлось оформить кредит на текущие расходы или запланированные покупки	4,1
Почти никак не сказались, в жизни ничего существенно не изменилось	23,9

Таблица 2. Оценки населения Вологодской области, касающиеся основных проблем, с которыми столкнулись за год*, % от числа опрошенных

Вариант ответа**	Год																Изменение (+/-), 2020 год к 2019 году
	1998	2000	2005	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Отсутствие уверенности в завтрашнем дне	77,9	61,2	43,1	38,4	45,4	61,5	53,7	49,3	48,2	54,7	60,5	61,0	53,3	50,0	45,9	56,7	+11
Отсутствие средств на платное лечение	30,1	29,5	23,4	26,1	19,5	26,4	23,8	24,3	21,7	25,1	29,5	27,1	28,5	29,1	32,5	32,7	0
Невозможность улучшить жилищные условия из-за высокой стоимости жилья	38,9	44,4	34,3	38,8	28,1	33,3	37,6	35,6	36,6	32,4	28,6	32,9	33,7	32,6	31,1	29,0	-2
Необходимость поиска дополнительной работы в связи с низким доходом	33,0	34,0	22,7	25,0	19,7	27,3	25,1	22,2	30,3	31,5	32,9	30,4	24,9	24,7	23,9	22,4	-2
Сокращение времени для отдыха в связи с необходимостью работать дополнительно	14,1	17,9	15,7	22,5	17,3	26,0	22,7	24,4	27,0	22,1	22,3	28,7	24,9	23,5	24,5	21,5	-3
Недостаток средств на покупку лекарств	38,9	30,4	16,9	17,6	13,1	16,9	16,1	12,1	15,9	18,2	18,7	19,1	16,3	20,9	18,9	20,3	+1
Невозможность приобрести туристическую путевку по причине дороговизны	14,8	18,7	17,4	21,8	14,5	20,2	19,1	22,7	23,9	25,9	25,0	23,6	20,3	21,2	25,6	19,1	-7
Разгул преступности	40,1	35,9	33,7	28,9	15,3	28,6	26,9	18,5	18,3	13,9	19,3	20,2	21,4	26,1	24,3	17,9	-6
Потеря работы	12,5	6,7	8,0	5,7	8,5	8,3	7,5	9,1	7,4	7,7	9,9	10,5	9,3	10,7	9,8	14,3	+5
Задержки выплаты зарплаты (пенсии, стипендии)	77,0	28,7	16,5	11,3	18,1	13,1	19,9	15,8	12,7	11,7	17,5	14,6	14,2	13,1	11,5	11,9	0

* Формулировка вопроса: «С какими из перечисленных проблем Вы лично столкнулись в прошлом году?». В 2009 году вопрос не задавался.

** Представлены 10 вариантов ответа – проблемы, наиболее распространенные в 2019 году. Полный перечень состоит из 13 вариантов.

Таблица 3. Планы жителей Вологодской области на год (доля планирующих)*, % от числа опрошенных

Вариант ответа	Год																Изменение (+/-), 2020 год к 2019 году
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Приобрести новую одежду, обувь	72,4	62,7	66,9	67,9	69,2	63,8	67,5	65,4	62,4	63,0	63,4	71,6	64,9	62,9	65,6	60,2	-5
Повысить зарплату	59,3	56,5	59,7	60,0	61,1	55,7	58,2	61,4	58,8	54,7	60,0	60,1	58,8	55,4	57,3	54,9	-2
Улучшить качество питания	64,8	54,7	59,1	51,3	57,6	53,0	53,7	50,9	51,4	44,9	51,2	49,9	44,0	49,8	53,6	50,1	-4
Осуществить необходимое медицинское лечение	48,1	42,3	42,7	43,2	46,3	44,5	47,4	40,3	39,8	40,0	43,8	44,0	43,4	42,2	48,3	44,8	-4
Улучшить жилищные условия	45,0	47,8	46,0	44,6	41,3	40,8	47,8	44,7	41,8	37,9	40,0	46,8	46,3	45,2	44,0	43,3	-1
Провести отпуск в санатории (доме отдыха) в пределах России	30,2	35,5	29,4	32,2	32,5	32,3	35,7	31,3	33,5	29,9	39,8	37,1	35,8	32,2	37,6	33,6	-4
Получить работу	33,9	37,9	31,2	32,2	35,8	32,6	33,9	35,1	31,9	31,9	34,3	36,0	35,2	33,6	32,4	32,9	+1
Приобрести автомобиль	24,0	35,6	36,4	32,7	31,2	32,5	35,4	37,0	35,9	29,8	35,5	31,7	31,1	30,8	32,4	29,3	-3
Провести отпуск за рубежом	14,0	24,8	18,4	21,6	22,5	24,1	28,1	24,2	35,8	25,5	32,6	24,9	29,0	29,2	31,4	26,2	-5
Обеспечить детям получение качественного образования (в % от тех, у кого есть несовершеннолетние дети)	41,0	38,5	32,7	37,3	33,0	36,5	39,0	32,6	35,2	30,8	36,5	33,8	40,8	32,7	40,7	22,0	-19
Приобрести загородный дом, дачный участок	19,2	24,6	15,0	19,9	19,0	19,8	21,9	19,4	14,8	17,8	20,4	18,3	18,4	17,6	16,9	16,4	-1

* Формулировка вопроса: «Что из запланированного на прошедший год Вам удалось и не удалось реализовать?».

Таблица 4. Оценки населения Вологодской области относительно реализации своих планов на год (доля тех, кому удалось реализовать)*, % от числа планирующих

Вариант ответа	Год																Изменение (+/-), 2020 год к 2019 году
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Приобрести новую одежду, обувь	42,9	59,7	68,0	68,1	60,8	58,1	68,3	69,7	70,0	66,0	59,1	63,2	73,2	72,2	72,3	70,5	-2
Улучшить качество питания	36,0	50,9	52,8	46,4	42,9	41,0	53,8	47,8	54,1	35,8	25,7	32,7	43,9	48,4	50,9	49,9	-1
Получить работу	51,1	57,3	48,9	43,9	45,4	45,1	50,8	47,5	47,1	48,0	33,2	39,4	49,7	47,9	45,7	43,4	-2
Обеспечить детям получение качественного образования (в % от тех, у кого есть несовершеннолетние дети)	44,4	42,6	45,3	38,5	42,8	49,7	53,7	45,0	61,0	50,3	41,8	50,9	45,2	55,1	50,4	40,2	-10
Осуществить необходимое медицинское лечение	30,9	30,8	32,0	25,3	28,1	33,0	37,4	31,5	33,3	26,2	27,4	32,9	29,3	23,5	28,4	27,4	-1
Приобрести загородный дом, дачный участок	55,7	44,2	37,8	36,8	29,1	36,4	37,4	23,7	24,3	24,0	27,9	24,0	15,9	24,4	25,4	23,7	-2
Улучшить жилищные условия	21,3	31,9	21,0	20,8	23,9	20,4	28,6	27,3	24,7	29,5	27,2	21,9	25,5	25,0	23,4	20,3	-3
Провести отпуск в санатории (доме отдыха) в пределах России	18,5	27,3	20,0	29,6	17,5	21,1	20,7	19,4	21,5	25,0	15,3	22,1	15,4	19,6	22,6	7,7	-15
Повысить зарплату	33,5	35,2	32,8	24,1	15,8	21,5	27,6	25,3	23,5	18,9	14,2	16,2	17,5	22,2	20,2	19,7	-1
Приобрести автомобиль	19,7	32,3	29,7	29,7	22,8	24,4	37,0	31,5	32,1	29,5	20,8	27,5	22,5	25,6	20,1	18,9	-1
Провести отпуск за рубежом	16,7	22,0	21,7	21,9	16,6	30,7	26,6	24,8	27,2	29,5	16,6	14,2	15,4	18,2	20,1	6,6	-14

* Формулировка вопроса: «Что из запланированного на прошедший год Вам удалось и не удалось реализовать?».

Материал
подготовилиМ.В. Морев
кандидат экономических наук
ведущий научный сотрудник
заведующий лабораторией
ФГБУН ВолНЦ РАНИ.М. Бахвалова
младший научный
сотрудник
ФГБУН ВолНЦ РАНА.Н. Гордиевская
младший научный
сотрудник
ФГБУН ВолНЦ РАН